

**Wykaz tytułów wykupionych przez Bibliotekę Wydziałową WZiKS UJ  
i dostępnych w IBUK Libra w okresie od 01.12.2020 r. do 30.11.2021 r.**

IBUK ID	Tytuł	Autor	Wydawnictwo	Rok wydania	ISBN	Kategoria	Podkategoria
209556	Administrowanie i zarządzanie w sektorze publicznym	Tomasz Bojar-Fijałkowski	Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w	2019	978-83-8018-232-5	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
170058	AdWords i Analytics	Krzysztof Marzec, Tomasz Trzósło	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-18967-9	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
101380	Analiza filmu	Jacques Aumont, Michel Marie	Wydawnictwo Naukowe PWN	2013	978-83-01-16836-0	Nauki humanistyczne	Kultura i sztuka
1460	Analiza tekstu w dyskursie medialnym	Małgorzata Lisowska-Magdżiarz	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego	2006	978-83-233-2276-4	Nauki społeczne	Komunikacja społeczna
73	Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych	Monika Kostera	Wydawnictwo Naukowe PWN	2008	978-83-01-15521-6	Nauki społeczne	Socjologia
208510	Architektura biznesu przedsiębiorstwa	Paweł Chudziński	PWE	2019	978-83-208-2374-5	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
94020	Badania eksperymentalne w psychologii i pedagogice	Jerzy Brzeziński	Wydawnictwo Naukowe Scholar	2013	978-83-7383-296-1	Nauki społeczne	Psychologia
42564	Badania jakościowe t.1	Dariusz Jemielniak	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-20657-4	Nauki społeczne	Socjologia
42563	Badania jakościowe t.2	Dariusz Jemielniak	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-20658-1	Nauki społeczne	Socjologia
166401	Badania marketingowe	Krystyna Mazurek-Łopacińska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2016	978-83-01-18776-7	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
232648	Badania społeczne w praktyce	Earl Babbie	Wydawnictwo Naukowe PWN	2007	978-83-01-21272-8	Nauki społeczne	Socjologia
168955	Badanie kultury	Anna Gomółka, Marek Pacukiewicz	Uniwersytet Śląski	2016	978-83-8012-870-5	Nauki humanistyczne	Kulturoznawstwo
1034	Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne	Marian Golka	Wydawnictwo Naukowe PWN	2008	978-83-01-15663-3	Nauki społeczne	Socjologia
537	Biologiczne mechanizmy zachowania się ludzi i zwierząt	Bogdan Sadowski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2007	978-83-01-15358-8	Nauki społeczne	Psychologia
198722	Biznes w kulturze - kultura w biznesie	Beata Reformat, Anna Kwiecień	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach	2018	978-83-7875-454-1	Nauki ekonomiczne	Inne
172714	Blogi w procesie komunikacji marketingowej	Bogdan Gregor, Dominika Kaczorowska-Spychalska	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2016	978-83-8088-417-5	Nauki ekonomiczne	E-biznes
196035	Co dalej z zarządzaniem?	Grażyna Gierszewska	Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej	2018	978-83-7814-831-9	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
196349	Coaching i mentoring	Eric Parsloe, Leedham Melville, Newell Diane	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-19996-8	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
185733	Content Marketing i Social Media	Barbara Stawarz	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19767-4	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
190595	Cyfrowa kultura masowa	Piotr Pawlak	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza	2018	978-83-232-3259-9	Nauki społeczne	Socjologia
18829	Cyfrowa przestrzeń biznesowa	Matt Mayewski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2011	978-83-01-16683-0	Nauki ekonomiczne	E-biznes
218793	Cyfrowy warsztat humanisty	Anna Matysek, Jacek Tomaszczyk	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21124-0	Informacja naukowa	

**Wykaz tytułów wykupionych przez Bibliotekę Wydziałową WZiKS UJ  
i dostępnych w IBUK Libra w okresie od 01.12.2020 r. do 30.11.2021 r.**

136450	Człowiek technologia media	Agnieszka Ogonowska, Grzegorz Ptaszek	Oficina Wydawnicza IMPULS	2015	978-83-7850-729-1	Nauki społeczne	Komunikacja społeczna
40863	Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej	Bogdan Wojciszke	Wydawnictwo Naukowe Scholar	2009	978-83-7383-181-0	Nauki społeczne	Psychologia
726	Diagnoza psychologiczna	Władysław Jacek Paluchowski	Wydawnictwo Naukowe Scholar	2006	83-7383-220-3	Nauki społeczne	Psychologia
124451	Doradztwo personalne i zawodowe	Izabela Stańczyk	Difin	2013	978-83-7641-921-3	Poradniki	
5685	Dziennikarstwo wobec nowych mediów	Zbigniew Bauer	Universitas	2009	978-83-242-1001-5	Nauki humanistyczne	Filologia polska
213165	Dziennikarz, mediaworker, influencer	Karina Stasiuk-Krajewska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-21009-0	Nauki humanistyczne	Filologia polska
225541	Dziennikarz, utwór, prasa	Tadeusz Kononiuk	Aspra	2014	978-83-7545-515-1	Nauki społeczne	Komunikacja społeczna
1302	Ekonometria i badania operacyjne	Marek Gruszczyński, Tomasz Kuszewski, Maria Podgórska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2009	978-83-01-15784-5	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
103507	Ekonometria. Metody i ich zastosowanie	Aleksander Welfe	PWE	2014	978-83-208-2152-9	Nauki ekonomiczne	Metody ilościowe
198371	Ekonomia międzynarodowa Tom 1	Marc J. Melitz, Maurice Obstfeld, Paul R. Krugman	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-20232-3	Nauki ekonomiczne	Gospodarka światowa
198435	Ekonomia międzynarodowa. Tom 2	Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-20080-0	Nauki ekonomiczne	Gospodarka światowa
149445	Ekonomia nierówności	Thomas Piketty	Wydawnictwo Krytyki Politycznej	2015	978-83-64682-68-1	Nauki ekonomiczne	Gospodarka światowa
213318	Ekonomia sportu. Zagadnienia metodologiczne	Artur Grabowski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-20978-0	Nauki ekonomiczne	Gospodarka światowa
38618	Ekonomia, t. 1	Grażyna Węgrzyn, Jerzy Sokołowski	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu	2011	978-83-7695-109-6	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
38619	Ekonomia, t. 2	Grażyna Węgrzyn, Jerzy Sokołowski	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu	2011	978-83-7695-113-3	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
42571	Ekonomika kultury	Dorota Ilczuk	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-17600-6	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
34020	Ekonomika turystyki i rekreacji	Aleksander Panasiuk	Wydawnictwo Naukowe PWN	2011	978-83-01-16680-9	Nauki matematyczno- przyrodnicze	Nauki o Ziemi
195948	E-kultura. Model i analiza kultury organizacji wirtualnych	Helena Bulińska-Stangrecka	Oficina Wydawnicza Politechniki Warszawskiej	2018	978-83-7814-830-2	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
103846	E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy	Jarosław Królewski, Paweł Sala	Wydawnictwo Naukowe PWN	2016	978-83-01-18626-5	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
66223	Employer Branding	Milena Daria Majewska, Paweł Berłowski, Mariusz Woźniak, Jarosław Marciniak, Małgorzata	Wolters Kluwer Polska SA	2013	978-83-264-4293-3	Nauki ekonomiczne	Informatyka w biznesie/Business Intelligence
184834	Etyka zawodu psychologa	Jerzy Brzeziński, Barbara Chyrowicz, Zuzanna Toeplitz, Małgorzata Toeplitz-Winiewska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-20625-3	Nauki społeczne	Psychologia
145480	Fenomen telewizji	Małgorzata Bogunia- Borowska	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego	2012	978-83-233-3337-1	Nauki społeczne	Komunikacja społeczna
13204	Film i sztuki tradycyjne	Janusz Plisiecki	Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej	2010	978-83-227-3252-6	Nauki humanistyczne	Kultura i sztuka

**Wykaz tytułów wykupionych przez Bibliotekę Wydziałową WZiKS UJ  
i dostępnych w IBUK Libra w okresie od 01.12.2020 r. do 30.11.2021 r.**

43420	Finanse	Marian Podstawka	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19302-7	Nauki ekonomiczne	Finanse i bankowość
223646	Finanse przedsiębiorstw w modelach i zadaniach	Paweł Dec, Piotr Masiukiewicz	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21246-9	Nauki ekonomiczne	Finanse i bankowość
171168	Finanse publiczne	Stanisław Owsiak	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19103-0	Nauki ekonomiczne	Finanse i bankowość
197698	Funkcjonowanie e-biznesu	Anna Misztal	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2018	978-83-8142-099-0	Nauki ekonomiczne	E-biznes
179511	Historia kina polskiego 1895-2014	Tadeusz Lubelski	Universitas	2016	978-83-242-2594-1	Nauki humanistyczne	Kultura i sztuka
179524	Historia kina Tom 3 Kino epoki nowofalowej	Tadeusz Lubelski, Iwona Sowińska, Rafał Syska	Universitas	2016	978-83-242-2593-4	Nauki humanistyczne	Kultura i sztuka
94259	Historia myśli filmowej	Alicja Helman, Jacek Ostaszewski	Słowo/Obraz Terytoria	2013	978-83-7453-189-4	Nauki humanistyczne	Kultura i sztuka
825	Historia współczesnej psychologii	Ludy T. Benjamin	Wydawnictwo Naukowe PWN	2008	978-83-01-15554-4	Nauki społeczne	Psychologia
659	Hotelarstwo	Praca zbiorowa	Wydawnictwo Naukowe PWN	2008	978-83-01-15367-0	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategię
169231	Innowacyjna polityka społeczna	Mirosław Grewiński, Arkadiusz Karwacki	Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Janusza Korczaka w Warszawie	2015	978-83-61121-95-4	Nauki społeczne	Nauki polityczne
806	Inteligencja emocjonalna	Jarosław Orzechowski, Magdalena Śmieja	Wydawnictwo Naukowe PWN	2008	978-83-01-15597-1	Nauki społeczne	Psychologia
157349	Internet rzeczy	Michael Miller	Wydawnictwo Naukowe PWN	2016	978-83-01-18625-8	Nauki ekonomiczne	Informatyka w biznesie/Business Intelligence
107022	Interpretacja danych jakościowych	David Silverman	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-15158-4	Nauki społeczne	Socjologia
2120	Interpretacja materiałów wizualnych	Rose Gillian	Wydawnictwo Naukowe PWN	2010	978-83-01-16249-8	Nauki społeczne	Socjologia
101374	Jaka informacja? Rzecz o percepcji fotografii dziennikarskiej	Kazimierz Wolny-Zmorzyński	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego	2010	978-83-233-9003-9	Nauki społeczne	Komunikacja społeczna
103729	Język w mediach	Małgorzata Kita, Iwona Loewe	Uniwersytet Śląski	2014	978-83-226-2306-0	Nauki humanistyczne	Filologia polska
201866	Kapitał marki w mediach społecznościowych	Małgorzata Karpińska-Krakowiak	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2018	978-83-8142-282-6	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
96614	Komunikacja marketingowa. Modele, struktury, formy przekazu	Jan W. Wiktor	Wydawnictwo Naukowe PWN	2013	978-83-01-19325-6	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
167091	Koncepcje teoretyczne implementacji polityki publicznej	Marcin Zawicki	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	2016	978-83-7252-728-8	Nauki społeczne	Nauki polityczne
1063	Kreacja w reklamie	Magdalena Sobocińska, Monika Hajdas, Ryszard Kłeczek	Wolters Kluwer Polska SA	2008	978-83-264-1887-7	Nauki ekonomiczne	Informatyka w biznesie/Business Intelligence
190785	Kształtowanie kapitału społecznego organizacji	Elżbieta Jędrzych, Justyna Berniak-Woźny	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-19870-1	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategię
	Makroekonomia	Paul Krugman, Robin Wells	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21440-1		
184206	Marketing	Eugeniusz Michalski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19532-8	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama

**Wykaz tytułów wykupionych przez Bibliotekę Wydziałową WZiKS UJ  
i dostępnych w IBUK Libra w okresie od 01.12.2020 r. do 30.11.2021 r.**

42783	Marketing	Henryk Mruk	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-16967-1	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
127467	Marketing międzynarodowy	Agnieszka Smalec	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego	2013	978-83-7241-899-9	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
120080	Marketing międzynarodowy. Współczesne trendy i praktyka	Krzysztof Fonfara	Wydawnictwo Naukowe PWN	2014	978-83-01-17981-6	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
154095	Marketing terytorialny. Nowe obszary i narzędzia	Adam Figiel, Iryna Manczak, Andrzej Szromnik, Sebastian Brańka, Weronika Griszal, Ewa Zadecka	edu-Libri	2015	978-83-63804-75-6	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
210289	Marketing usług	Anna Czubała, Agata Jonas, Tomasz Smoleń, W. Jan Wiktor	Wolters Kluwer Polska SA	2012	978-83-264-4620-7	Prawo	Prawo finansowe
199532	Marketing w erze technologii cyfrowych	Dominika Kaczorowska-Spychalska, Bogdan Gregor	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-20287-3	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
1833	Matematyczne modele przedsiębiorstwa	Tomasz Tokarski	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego	2008	978-83-233-2534-5	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
40674	Matematyczne modele wzrostu gospodarczego (ujęcie neoklasyczne)	Tomasz Tokarski	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego	2009	978-83-233-2734-9	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
116750	Media i dziennikarstwo	Jacek Dąbala	Universitas	2014	978-83-242-2461-6	Nauki humanistyczne	Filologia polska
158816	Media i dziennikarstwo w XX wieku. Studia i szkice	Michał Kaczmarczyk, Magdalena Boczkowska	Wyższa Szkoła Humanitas	2015	978-83-64788-65-9	Nauki społeczne	Socjologia
179540	Media i poznanie	Marcin Trybulec	Universitas	2016	978-83-242-2127-1	Nauki humanistyczne	Filologia polska
182393	Media społecznościowe. Dialog w cyberprzestrzeni. T. 2	Krystyna Doktorowicz	Uniwersytet Śląski	2017	978-83-226-3150-8	Informatyka	Internet
162317	Menedżer coachem. Jak rozmawiać, by osiągnąć rezultaty	Olga Rzycka, Wiesław Porosło	Wolters Kluwer Polska SA	2015	978-83-264-9696-7	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
206683	Metodologia badań psychologicznych	Jerzy M. Brzeziński	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-20691-8	Nauki społeczne	Psychologia
128658	Metodologia badań społecznych	Stefan Nowak	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-14999-4	Nauki społeczne	Socjologia
199021	Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	Konrad Sobański	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-012-0323-8	Nauki ekonomiczne	Finanse i bankowość
2374	Międzynarodowe stosunki kulturalne	Radosław Zenderowski, Krzysztof Cebul, Mateusz Krycki	Wydawnictwo Naukowe PWN	2010	978-83-01-16344-0	Nauki społeczne	Nauki polityczne
45262	Mikroekonomia	Paul R. Krugman, Robin Wells	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-17209-1	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
104181	Mikroekonomia. Kurs średni - ujęcie nowoczesne	Hal R. Varian	Wydawnictwo Naukowe PWN	2013	978-83-01-17403-3	Nauki ekonomiczne	Inne
169796	Modele biznesu przedsiębiorstw	Jan Michalak	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2016	978-83-8088-433-5	Nauki ekonomiczne	Finanse i bankowość
1805	Motywacja i osobowość	Abraham H. Maslow	Wydawnictwo Naukowe PWN	2006	83-01-14809-8	Nauki społeczne	Psychologia
69035	Motywowanie w przedsiębiorstwie	Zdzisław Jasiński	Placet	2007	978-83-7488-026-8	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
67054	Nauki o zarządzaniu - u początków i współcześnie. SE 118	Alojzy Czech	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach	2012		Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie

**Wykaz tytułów wykupionych przez Bibliotekę Wydziałową WZiKS UJ  
i dostępnych w IBUK Libra w okresie od 01.12.2020 r. do 30.11.2021 r.**

201533	Negocjacje i komunikacja	Leszek Gracz, Słupińska Kamila, Urszula Chraćhol-Barczyk, Izabela Ostrowska, Grażyna Rosa	edu-Libri	2018	978-83-65648-50-1	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
42361	Neuronauka poznawcza	Piotr Jaśkowski	Vizja Press	2009	978-83-61086-51-2	Nauki społeczne	Psychologia
137563	Neuropsychologia kliniczna	Maria Pąchalska, Juri D. Kropotov, Bożydar L.J. Kaczmarek	Wydawnictwo Naukowe PWN	2014	978-83-01-19148-1	Nauki społeczne	Psychologia
548	Neuropsychologia kliniczna dziecka	Łucja Domańska, Aneta R. Borkowska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2007	978-83-01-15362-5	Nauki społeczne	Psychologia
183278	Nowe media	Tomasz Gackowski	Aspra	2014	978-83-7545-475-8	Nauki humanistyczne	Filologia polska
200083	Nowe media w komunikacji marketingowej na rynku międzynarodowym	Małgorzata Bartosik-Purgat	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-20329-0	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
214114	Nowe media w trzecim sektorze	Małgorzata Łosiewicz	Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego	2018	978-83-7865-971-6	Nauki społeczne	Socjologia
191690	Od Facebooka do post-przyjaźni	Piotr Szarota	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-19867-1	Nauki społeczne	Psychologia
124478	Państwo i społeczeństwo w działaniu. Polityki publiczne wobec potrzeb modernizacji państwa i społeczeństwa	Andrzej Zybała	Difin	2013	978-83-7641-961-9	Nauki społeczne	Nauki polityczne
190542	Podstawy ekonomii	Roman Milewski, Eugeniusz Kwiatkowski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-19892-3	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
198622	Podstawy ekonomii. Ćwiczenia i zadania	Eugeniusz Kwiatkowski, Leszek Kucharski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-20229-3	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
65	Podstawy rachunkowości	Bronisław Micherda	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-15048-8	Nauki ekonomiczne	Rachunkowość i controlling
184844	Podstawy zarządzania organizacjami	Ricky W. Griffin	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-011-9480-2	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
120227	Polityka innowacyjna	Marzenna Anna Weresa	Wydawnictwo Naukowe PWN	2014	978-83-01-19146-7	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
197831	Polityka publiczna – doświadczenia i wyzwania	Jacek Luszniwicz, Katarzyna Obląkowska-Kubiak	Szkoła Główna Handlowa	2017	978-83-8030-195-5	Nauki społeczne	Nauki polityczne
208079	Potęga dobrej komunikacji w zespole	Edgar H. Schein	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-20740-3	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
208094	Potęga relacji w zarządzaniu	Edgar H. Schein, Peter H. Schein	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-20754-0	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
143219	Przedsiębiorczość, strategie i metody zarządzania przedsiębiorstwem	Natasza Duraj, Aleksandra Pieloch-Babiarz	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2014	978-83-7969-730-4	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
197853	Przedsiębiorstwo. Wyzwania. Niepewność	Teresa Pakulska	Szkoła Główna Handlowa	2017	978-83-8030-191-7	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
5550	Przywództwo wyższego stopnia. Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji	Ken Blanchard	Wydawnictwo Naukowe PWN	2016	978-83-01-18690-6	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
154442	Psychiatria	Marek Jarema	PZWL Wydawnictwo Lekarskie	2016	978-83-200-5033-2	Medycyna	Psychiatria
224361	Psychologia biznesu	Bohdan Rożnowski, Paweł Fortuna	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21266-7	Nauki społeczne	Psychologia
227167	Psychologia coachingu	Zulfi Hussain, Sara Ireland, Ho Law	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-011-6381-5	Nauki społeczne	Psychologia

**Wykaz tytułów wykupionych przez Bibliotekę Wydziałową WZiKS UJ  
i dostępnych w IBUK Libra w okresie od 01.12.2020 r. do 30.11.2021 r.**

94141	Psychologia ekonomiczna	Tomasz Zaleskiewicz	Wydawnictwo Naukowe PWN	2013	978-83-01-17502-3	Nauki społeczne	Psychologia
43918	Psychologia i życie	Philip G. Zimbardo, Richard J. Gerrig	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-17257-2	Nauki społeczne	Psychologia
167402	Psychologia kliniczna	Lidia Cierpiakowska, Helena Sęk	Wydawnictwo Naukowe PWN	2016	978-83-01-18816-0	Nauki społeczne	Psychologia
217902	Psychologia kliniczna dzieci i młodzieży	Iwona Grzegorzewska, Lidia Cierpiakowska, Agata Borkowska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21123-3	Nauki społeczne	Psychologia
107327	Psychologia konsumenta	Katarzyna Stasiuk, Dominika Maison	Wydawnictwo Naukowe PWN	2014	978-83-01-19134-4	Nauki społeczne	Psychologia
224374	Psychologia poznawcza	Edward Nęcka, Jarosław Orzechowski, Błażej Szymura, Szymon Wichary	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21245-2	Nauki społeczne	Psychologia
219215	Psychologia przedsiębiorczości	Joanna Pyrkosz-Pacyna	Wydawnictwa AGH	2020	978-83-66364-33-2	Nauki społeczne	Psychologia
161602	Psychologia rodziny	Iwona Janicka, Hanna Liberska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2014	978-83-01-18852-8	Nauki społeczne	Psychologia
229455	Psychologia starzenia się i starości	Stanisława Studen	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21206-3	Nauki społeczne	Psychologia
64386	Psychologia stresu	Irena Heszen	Wydawnictwo Naukowe PWN	2013	978-83-01-17918-2	Nauki społeczne	Psychologia
1555	Psychologia temperamentu	Jan Strelau	Wydawnictwo Naukowe PWN	2009	978-83-01-13423-5	Nauki społeczne	Psychologia
223054	Psychologia zdrowia	Irena Heszen-Celińska, Helena Sęk	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21230-8	Nauki społeczne	Psychologia
43565	Psychologia. Kluczowe koncepcje. Tom 1	Philip G. Zimbardo, Robert L. Johnson, Vivian McCann	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19569-4	Nauki społeczne	Psychologia
43518	Psychologia. Kluczowe koncepcje. Tom 2	Philip G. Zimbardo, Robert L. Johnson, Vivian McCann	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19570-0	Nauki społeczne	Psychologia
43566	Psychologia. Kluczowe koncepcje. Tom 3	Philip G. Zimbardo, Robert L. Johnson, Vivian McCann	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19571-7	Nauki społeczne	Psychologia
43597	Psychologia. Kluczowe koncepcje. Tom 4	Philip G. Zimbardo, Robert L. Johnson, Vivian McCann	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19572-4	Nauki społeczne	Psychologia
43591	Psychologia. Kluczowe koncepcje. Tom 5	Philip G. Zimbardo, Robert L. Johnson, Vivian McCann	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19573-1	Nauki społeczne	Psychologia
198014	Rachunkowość zarządcza	Irena Sobańska	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2018	978-83-8142-240-6	Nauki ekonomiczne	Rachunkowość i controlling
70935	Reklama	Jacek Kall	PWE	2013	978-83-208-2117-8	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
196466	Reklama	Winston Fletcher	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2018	978-83-8088-757-2	Nauki humanistyczne	Kulturoznawstwo
196370	Retoryka telewizji	Barbara Sobczak	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza	2018	978-83-232-3325-1	Nauki społeczne	Retoryka
120393	Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki	Wiesław Dębski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2014	978-83-01-20555-3	Nauki ekonomiczne	Finanse i bankowość
160500	Siła lidera	Agnieszka Kozak, Agnieszka Sowińska-Wróbel	Wydawnictwo Naukowe PWN	2016	978-83-01-18723-1	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)

**Wykaz tytułów wykupionych przez Bibliotekę Wydziałową WZiKS UJ  
i dostępnych w IBUK Libra w okresie od 01.12.2020 r. do 30.11.2021 r.**

203627	Social Media strategicznie wprowadzenie	Iwona Lupa-Wójcik	Sophia	2018	978-83-65929-58-7	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
103942	Sociologia	Anthony Giddens, Philip W. Sutton	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-16956-5	Nauki społeczne	Sociologia
42127	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Anna Paluszek, Marta Karwacka, Robert Karaszewski	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika	2011	978-83-231-2684-3	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
1131	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Marcin Żemigala	Wolters Kluwer Polska SA	2007	978-83-264-3014-5	Nauki ekonomiczne	Informatyka w biznesie/Business Intelligence
152233	Statystyczny drogowskaz 1	Sylwia Bedyńska, Marzena Cypryńska	Wydawnictwo Akademickie SEDNO	2013	978-83-63354-95-4	Nauki ekonomiczne	E-biznes
152240	Statystyczny drogowskaz 2	Sylwia Bedyńska, Marzena Cypryńska	Wydawnictwo Akademickie SEDNO	2013	978-83-63354-96-1	Nauki ekonomiczne	E-biznes
152250	Statystyczny drogowskaz 3	Sylwia Bedyńska, Monika Książek	Wydawnictwo Akademickie SEDNO	2012	978-83-63354-97-8	Nauki ekonomiczne	E-biznes
187869	Statystyka w zarządzaniu	Amir D. Aczel, Jayavel Sounderpandian	Wydawnictwo Naukowe PWN	2018	978-83-01-19537-3	Nauki ekonomiczne	Metody ilościowe
194535	Strategie komunikacyjne współczesnych organizacji	Michał Kaczmarczyk	Wyższa Szkoła Humanitas	2017	978-83-65682-92-5	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
151908	Systemy medialne w dobie cyfryzacji	Zbigniew Oniszczyk	Uniwersytet Śląski	2015	978-83-8012-571-1	Nauki społeczne	Komunikacja społeczna
230772	Technologie cyfrowe w biznesie	Bogdan Gregor, Dominika Kaczorowska-Spychalska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2020	978-83-01-21437-1	Nauki ekonomiczne	E-biznes
584	Teoria komunikowania masowego	Denis McQuail	Wydawnictwo Naukowe PWN	2007	978-83-01-15153-9	Nauki społeczne	Sociologia
201740	Transformacja cyfrowa - perspektywa marketingu	Grzegorz Mazurek	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-20422-8	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
161060	Wprowadzenie do nauk o polityce publicznej	Marcin Zawicki	PWE	2016	978-83-208-2257-1	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
196012	Wybrane problemy zarządzania i marketingu w instytucjach kultury	Joanna Kurowska-Pysz, Łukasz Wróblewski	Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej	2015	978-83-64927-57-7	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
144846	Zaburzenia osobowości	Lidia Cierpiąłkowska, Emilia Soroko	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza	2014	978-83-232-2698-7	Nauki społeczne	Psychologia
182289	Zachowania konsumentów	Małgorzata Bartosik Purgat	Wydawnictwo Naukowe PWN	2017	978-83-01-19458-1	Nauki ekonomiczne	Marketing, reklama
150253	Zachowania organizacyjne	Izabela Bednarska-Wnuk, Joanna Małgorzata Michalak, Ilona Świątek-Barylska	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2015	978-83-7969-805-9	Nauki ekonomiczne	Teoria ekonomii
39942	Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania	Urszula Gros	Wydawnictwo Naukowe PWN	2012	978-83-01-14955-0	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
178215	Zanurzeni w mediach	Natalia Walter	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza	2016	978-83-232-3106-6	Nauki społeczne	Pedagogika
136576	Zarządzanie finansami	Andrzej Rutkowski	PWE	2015	978-83-208-2195-6	Nauki ekonomiczne	Finanse i bankowość
38475	Zarządzanie jakością z przykładami	Adam Hamrol	Wydawnictwo Naukowe PWN	2013	978-83-01-17466-8	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
210284	Zarządzanie marką	Jacek Kall, Ryszard Kłeczek, Adam Sagan	Wolters Kluwer Polska SA	2013	978-83-264-6047-0	Prawo	Prawo finansowe

**Wykaz tytułów wykupionych przez Bibliotekę Wydziałową WZiKS UJ  
i dostępnych w IBUK Libra w okresie od 01.12.2020 r. do 30.11.2021 r.**

624	Zarządzanie marką w segmencie B2B	Philip Kotler, Waldemar Pfoertsch	Wydawnictwo Naukowe PWN	2008	978-83-01-15238-3	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
43295	Zarządzanie mediami	Bogusław Nierenberg	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego	2011	978-83-233-3192-6	Nauki społeczne	Komunikacja społeczna
172708	Zarządzanie międzynarodowe	Beata Glinkowska, Bogusław Kaczmarek	Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego	2016	978-83-8088-366-6	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
168937	Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie	Agnieszka Bitkowska	Vizja Press	2016	978-83-61086-43-7	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
452	Zarządzanie projektami	Marek Pawlak	Wydawnictwo Naukowe PWN	2008	978-83-01-15041-9	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie projektami
141527	Zarządzanie publiczne	Konrad Raczkowski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2015	978-83-01-18249-6	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
206964	Zarządzanie różnorodnością pracowników	Sylwia Przytuła	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-20617-8	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
190739	Zarządzanie strategiczne	Alberto Lozano Platonoff, Katarzyna Gadomska-Lila	Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego	2018	978-83-7972-180-1	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
66531	Zarządzanie w XXI wieku. Jakość, twórczość, kultura	Monika Kostera, Martyna Śliwa	Wolters Kluwer Polska SA	2012	978-83-264-5279-6	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
210164	Zarządzanie wiedzą	Dariusz Jemieliński, Andrzej K. Koźmiński	Wolters Kluwer Polska SA	2012	978-83-264-3583-6	Prawo	Inne
212471	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Renata Oczkowska	Wydawnictwo Naukowe PWN	2019	978-83-01-20937-7	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
168988	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Refleksje teoretyczne kwestie praktyczne	Tadeusz Oleksyn, Barbara A. Sypniewska	Vizja Press	2016	978-83-940025-4-1	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
399	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Podręcznik	Henryk Król, Antoni Ludwiczynski	Wydawnictwo Naukowe PWN	2006	978-83-01-14813-3	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)
170652	Zarządzanie. Jak zarządzać i być zarządzanym	Jerzy Kisielnicki	PWE	2017	978-83-208-2286-1	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie
39943	Zarządzanie. Teoria i praktyka	Włodzimierz Piotrowski, Andrzej K. Koźmiński	Wydawnictwo Naukowe PWN	2010	978-83-01-16441-6	Nauki ekonomiczne	Zarządzanie, organizacja, strategie